

Seconda edizione con i protagonisti del mondo orafa per un confronto sulle dinamiche della filiera e del mercato

Torna il Summit del gioiello italiano ad Arezzo Fiere e Congressi



Un anno fa il Summit del Gioiello in un foto di repertorio. Oggi la seconda edizione

AREZZO

■ Si apre oggi all'Auditorium di Arezzo Fiere e Congressi il Summit del Gioiello Italiano, con i protagonisti della gioielleria e oreficeria Made in Italy, per un confronto sulle dinamiche della filiera e del mercato e delinearne gli scenari di sviluppo. L'appuntamento, giunto alla seconda edizione, è organizzato da Italian Exhibition Group con Comune di Arezzo, **Camera di Commercio** di Arezzo Siena e Arezzo Fiere e Congressi, insieme a tutte le associazioni di categoria di riferimento e istituzioni. All'ordine del giorno vision sul futuro, innovazione produttiva e di filiera, export, formazione, contesto geopolitico e sostenibilità. Nella cornice del distretto produttivo più grande d'Europa, eccellenza del Made in Italy, un evento di ampio respiro che rappresenta

e riunisce tutti gli stakeholder associativi del panorama nazionale: Assocoral, Confindustria Federorafi, Federpreziosi Confcommercio, Federazione Orafi e Argentieri Orafi Cna, assieme a Confartigianato Imprese Arezzo e Consulta Orafa Arezzo. Il vertice guarda anche oltre confine grazie alla partecipazione di Cibjo, confederazione internazionale della gioielleria, e di Ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con la straordinaria presenza di Cartier, icona del mondo dell'alta gioielleria. I lavori inizieranno alle 9.30 con i saluti istituzionali di Lorenzo Cagnoni, presidente Ieg, Alessandro Ghinelli, sindaco di Arezzo, Silvia Chiassai Martini, presidente della Provincia di Arezzo, Ferrer Vannetti, presidente Arezzo Fiere e Congressi, e Massimo Guasconi, presidente C.C.I.A.A. di Arezzo - Siena.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3960

