

Venerdì l'evento di leg

03960

03960

03960

03960

Summit del gioiello I big del settore al Palaffari

A pagina 3

«Puntiamo sull'innovazione», torna il Summit

Venerdì l'evento al Palaffari al posto di Gold Italy con i grandi personaggi del comparto orafa a livello nazionale: il programma

L'OBIETTIVO

Carniello: «Sarà un momento di confronto per interrogarsi sulle strategie di sviluppo»

AREZZO

Summit del gioiello italiano atto secondo. Dopo che si è deciso di non organizzare Gold Italy per il secondo anno consecutivo, venerdì all'auditorium di Arezzo Fiere Congressi ci saranno i vertici del settore a livello nazionale. L'appuntamento, organizzato da leg - Italian Exhibition Group in collaborazione con il Comune, la **Camera di commercio** e Arezzo Fiere.

«Il secondo Summit del gioiello italiano si aprirà con la piena e compatta partecipazione di tutti i protagonisti del comparto: istituzioni, associazioni di categoria, aziende rappresentanti sia della produzione che della distribuzione - spiega il dirigente leg Marco Carniello - sarà un momento di confronto strategico per spingere l'acceleratore sull'innovazione a tutti i livelli della filiera, sulla formazione, sulla comunicazione e sull'internazionalizzazione. Un'ulteriore opportunità per fare sistema e valorizzare il Made in Italy nella competizione globale. Un obiettivo primario di leg e di tutti i player del comparto».

I lavori inizieranno alle 9.30 con i saluti istituzionali: con la moderazione di Federica Frosini, direttore VO+ Jewels & Luxury Magazine, la giornata offrirà le intervi-

ste a Roberto Luongo, direttore generale Agenzia Ice, sul Made in Italy nel mondo, Jacques Lemeray, amministratore delegato Cartier Italia, sul tema della manifattura nazionale, Gaetano Cavalieri, presidente della Confederazione internazionale della gioielleria, sulle prospettive del mercato globale.

In programma gli interventi sul progetto di comunicazione Vivorio a cura della Consulta orafa. Seguirà la tavola rotonda "Un selfie del retail orafa italiano", poi l'incontro "Gioiello. Forme e Culture: spazio ai giovani". I ragazzi saranno al centro di un altro evento proposto da Confartigianato, "Its: prospettive e priorità per la formazione in Italia", poi il "Il valore dei distretti dell'oro in Italia e le sfide delle Pmi italiane nel settore".

Chiuderà la giornata di lavori la presentazione della Jewellery Agenda di Italian Exhibition Group per il 2023 da parte di Marco Carniello.

Il Summit sarà anche quest'anno l'opportunità per l'intera filiera del gioiello di condividere la vision sul prossimo futuro e fare il punto su uno scenario nuovo e sfidante in cui sostenibilità, innovazione di filiera e formazione saranno determinanti per il successo del Made in Italy e dell'intero sistema Italia.



Marco Carniello, global exhibition director della divisione Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3960

