

Al lavoro su sinergia tra distretti, nuova generazione di maestranze, migliore comunicazione trasparente ed emozionale

# Summit del Gioiello, le sfide del futuro

## Seconda edizione

Momento di confronto tra operatori e associazioni di categoria

AREZZO

■ La manifattura italiana è centrale nella catena del valore del gioiello. Il messaggio arriva dalla seconda edizione del Summit del Gioiello Italiano, organizzato da Italian Exhibition Group con il Comune di Arezzo, la Camera di Commercio di Arezzo-Siena e Arezzo Fiere e Congressi, che si è svolto all'Auditorium aretino. L'evento nato nel 2021 dalla sinergia tra i protagonisti del settore orafa e le associazioni di categoria è occasione di confronto sul Made in Italy. Dall'export alla formazione, dalla catena del valore all'innovazione produttiva, fino alle implicazioni del contesto geopolitico, nell'agenda della seconda edizione le tematiche chiave, le sfide e le opportunità per la filiera nazionale. Sinergia tra distretti, nuova generazione di maestranze, una migliore comunicazione trasparente ed emozionale di prodotto, i tre asset per guardare al futuro. "Lieti di essere tornati ad Arezzo, sede del distretto orafa produttivo più grande d'Europa, con un evento di ampio respiro che rappresenta un momento di incontro e di dialogo, confronto strategico e programmazione per tutti i protagonisti del gioiello italiano - ha dichiarato Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group -. Uno dei settori chiave del made in Italy e che, come leg, ci impegniamo a soste-

nere per guardare al futuro con ottimismo e strategie condivise su scala mondiale". "Questo appuntamento - ha detto Corrado Peraboni, amministratore delegato di Italian Exhibition Group - conclude nel migliore dei modi la nostra jewellery agenda del 2022. Abbiamo potuto ascoltare e connetterci sui temi chiave del comparto affrontati nelle loro più ampie sfaccettature, da quelli economici a quelli di comunicazione, dai temi della formazione e della flessibilità a quelli dei valori territoriali e dei saperi artigiani dei diversi distretti fino alle letture dello scenario mondiale". "Il secondo Summit del Gioiello Italiano ha saputo convogliare nuovamente su Arezzo le voci dei grandi player del settore orafa-gioielliero e dimostrato la solidità e la vivacità del nostro Made in Italy - ha sottolineato Marco Carniello, global exhibition director della divisione Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group -. Dal confronto attorno alle direttrici strategiche per lo sviluppo futuro della filiera nazionale emerge, ancora più forte, la capacità di fare sistema di manifattura, retail, associazioni e istituzioni". "Un evento fondamentale per il bene del settore - ha dichiarato Stefano Andreis, vicepresidente Federpreziosi - capace di creare una sinergia per affrontare il mercato in modo più costruttivo, mettendo insieme tutti gli attori della filiera per fare il punto sulle sfide del settore, anti-

pare i tempi e anche per affrontare il presente". "Considero questo Summit un momento estremamente importante - ha affermato Claudia Piaserico, presidente Confindustria Federorafi -, un'occasione per fermarci, riflettere e condividere quelli che sono i temi più importanti, a partire dai valori fondanti dell'identità della nostra filiera e dalla necessità di saper comunicare in modo trasparente quella che è la vera realtà dell'azienda orafa italiana nel 2022". "Siamo molto felici di ospitare tutti i portatori di interesse della filiera attorno a un tavolo - ha detto Luca Parrini, presidente Confortigianato - perché è un'occasione unica per dare nuova linfa al comparto e cercare soluzioni collettive alle problematiche esistenti, come quella legata alla mancanza di manodopera specializzata: i prossimi sette o otto anni saranno cruciali perché ci sarà un forte ricambio generazionale. In questo senso, qui ad Arezzo abbiamo attivato un circolo virtuoso che coinvolge gli ITS presenti sul territorio e le aziende, favorendo il dialogo tra mondo della formazione e della produzione".



Superficie 38 %

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3960

03960

03960

03960

03960



**Summit del Gioiello** Importante momento di confronto ad Arezzo sul futuro del settore

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3960