

Seguici su:

Economia

CERCA

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA ▾ OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

IEG: al summit del gioiello italiano tutti i player del comparto



29 novembre 2022 - 18.12

(Teleborsa) - La città di Arezzo accoglie il gotha della gioielleria italiana. Dopo il debutto dello scorso anno, il prossimo venerdì 2 dicembre all'Auditorium di Arezzo Fiere Congressi si tiene la seconda edizione del Summit del Gioiello Italiano. L'appuntamento, organizzato da IEG - Italian Exhibition Group in collaborazione con il Comune di Arezzo, la Camera di Commercio di Arezzo-Siena e Arezzo Fiere e Congressi, sarà l'occasione per discutere temi centrali per l'industry.

“Il secondo Summit del Gioiello Italiano si aprirà con la piena e compatta partecipazione di tutti i protagonisti del comparto: istituzioni, associazioni di categoria, aziende rappresentanti sia della produzione che della distribuzione - spiega il global exhibition director della divisione Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group, Marco Carniello - Sarà un momento di confronto strategico per spingere l'acceleratore sull'innovazione a tutti i livelli della filiera, sulla formazione, sulla comunicazione e sull'internazionalizzazione. Un'ulteriore opportunità per fare sistema e valorizzare il Made in Italy nella competizione globale. Un obiettivo primario di IEG e di tutti i player del comparto”.

I lavori inizieranno alle 9.30 con i saluti istituzionali di Lorenzo Cagnoni, Presidente IEG, Alessandro Ghinelli, Sindaco di Arezzo, Silvia Chiassai Martini, Presidente della Provincia di Arezzo, Ferrer Vannetti, Presidente Arezzo Fiere e Congressi, e Massimo Guasconi, Presidente C.C.I.A.A. di Arezzo - Siena. A

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
Dj 30 Industrials Average	33.852	-0,90%
FTSE 100	7.516	+0,46%
FTSE MIB	24.466	+0,10%
Germany DAX	14.355	-0,40%
Hang Seng Index*	17.297,94	-1,57%
Nasdaq	10.984	-0,60%
Nikkei 225*	28.125,97	-0,60%

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118

presentare l'incontro sarà Michela Amenduni, Product Marketing & Communication Manager IEG.

Con la moderazione di **Federica Frosini**, Direttore VO+ Jewels & Luxury Magazine, la giornata offrirà le interviste a Roberto Luongo, direttore generale Agenzia ICE, su "Il Made in Italy nel mondo", Jacques Lemeray, Amministratore Delegato Cartier Italia, sul tema della manifattura nazionale, Gaetano Cavalieri, Presidente CIBJO, Confederazione internazionale della gioielleria, sulle prospettive del mercato globale.

In programma gli interventi "**Comunicare il brand Made in Italy**", a cura di Confindustria Federorafi, con la presidente Claudia Piaserico; "VIVIRO: il modo più semplice per dire gioiello", a cura di Consulta Orafa Arezzo con il presidente – e produttore - Mauro Benvenuto, Stefano Andreis, gioielliere e Vice Presidente Federpreziosi Confcommercio, Massimo Guasconi, Presidente C.C.I.A.A. di Arezzo – Siena, Pierluigi Ascani, Presidente CdA Format Research, e la moderazione di Steven Tranquilli, Direttore Federpreziosi Confcommercio; "MadeinTorredelGreco: Driving Innovation, Sustainability and Resilience", a cura di Assocoral, con il presidente Vincenzo Aucella.

Seguirà la **tavola rotonda** "Un selfie del retail orafa italiano" moderata dal Direttore Confcommercio Federpreziosi, Steven Tranquilli, con la partecipazione di Pierluigi Ascani, Presidente CdA Format Research, Mario Didone, Hausmann & C. Roma e Amministratore Confcommercio Federpreziosi, Stefano Andreis, Gioielleria San Marco Rovereto e Vice Presidente Confcommercio Federpreziosi, Mario Bartucca, Gioielleria Abba Topazio Filadelfia VV e Vice Presidente Vicario Confcommercio Federpreziosi.

L'associazione presenterà anche l'incontro "**Gioiello. Forme e Culture: spazio ai giovani**" nel quale il presidente Confcommercio Federpreziosi Pierpaolo Donati si confronterà con Romana Andò, Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso il Dipartimento SARAS, Facoltà di Lettere e Filosofia della Sapienza, Università di Roma e Direttore del master "Gioiello. Forme e culture".

I **giovani** saranno al centro di un altro evento proposto da **Confartigianato**, "I.T.S.: Prospettive e priorità per la formazione in Italia", con gli speaker Luca Parrini, Presidente Nazionale Federazione Orafi e Argentieri Confartigianato Imprese Arezzo, e Aldo Frigeri, Professore della Fondazione T.A.B. di Firenze. "Il valore dei distretti dell'oro in Italia e le sfide delle PMI italiane nel settore" sarà invece il tema dell'intervista ad Arduino Zappaterra, Presidente Nazionale Orafi CNA.

Chiuderà la giornata di lavori la presentazione della **Jewellery Agenda** di Italian Exhibition Group per il 2023 da parte di Marco Carniello, Global Exhibition Director IEG, e dell'amministratore delegato IEG Corrado Peraboni. Il Summit sarà anche quest'anno l'opportunità per l'intera filiera del gioiello di

condividere la vision sul prossimo futuro e fare il punto su uno scenario nuovo e sfidante in cui sostenibilità, innovazione di filiera e formazione saranno determinanti per il successo del Made in Italy e dell'intero sistema Italia.

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

EUR - EURO



IMPORTO

1

CALCOLA

IL NETWORK

Espandi

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#)
[Codice Etico e Best Practices](#)

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118

ERROR: <https://www.repstatic.it/class/common/stable/include/nielsen/nielsen.html> - The remote server returned an error: (404) Not Found.