

Ad Arezzo Fiere la seconda edizione dell'evento di IEG con il gotha del settore. Carniello: "Spingiamo sull'acceleratore" "Innovare la filiera": le strategie venerdì al Summit del Gioiello



Organizzazione di IEG Marco Carniello

AREZZO

■ In arrivo il gotha della gioielleria italiana. Dopo il debutto dello scorso anno, venerdì 2 dicembre all'Auditorium di Arezzo Fiere Congressi la seconda edizione del "Summit del Gioiello Italiano". L'appuntamento, organizzato da IEG - Italian Exhibition Group in collaborazione con il Comune di Arezzo, la Camera di Commercio di Arezzo-Siena e Arezzo Fiere e Congressi, sarà l'occasione per discutere temi centrali per l'industria. "Il secondo Summit del Gioiello Italiano si aprirà con la piena e compatta partecipazione di tutti i protagonisti del comparto: istituzioni, associazioni di categoria, aziende rappresentanti sia della produzione che della distribuzione - spiega il global exhibition director della divisione Jewellery & Fashion di Italian Exhibition Group, Marco Carniello -. Sarà un momento di confronto strategico per spingere l'acceleratore sull'innovazione a tutti i livelli della filiera, sulla formazione, sulla comunicazione e sull'internazionalizzazione. Un obiettivo primario di IEG e di tutti i player del comparto". I

lavori inizieranno alle 9.30 con i saluti istituzionali alla presenza di Lorenzo Cagnoni, Presidente IEG. La giornata offrirà le interviste a Roberto Luongo, direttore generale Agenzia ICE, su "Il Made in Italy nel mondo", Jacques Lemeray, ad Cartier Italia, sul tema della manifattura nazionale, Gaetano Cavaliere, presidente CIBJO, sulle prospettive del mercato globale. Interventi su "Comunicare il brand Made in Italy", a cura di Confindustria Federorafi, con la presidente Claudia Piaserico; "VIVIORO: il modo più semplice per dire gioiello", di Consulta Orafa Arezzo; "Made in TorredelGreco: Driving Innovation, Sustainability and Resilience", a cura di Assocoral. Tavola rotonda "Un selfie del retail orafa italiano" e incontro "Gioiello. Forme e Culture: spazio ai giovani". Tra le altre iniziative, quella su "Il valore dei distretti dell'oro in Italia e le sfide delle PMI italiane nel settore". Chiuderà la giornata di lavori la presentazione della Jewellery Agenda di Italian Exhibition Group per il 2023 da parte di Marco Carniello e dell'amministratore delegato IEG Corrado Peraboni.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3960

