

Presentato alla Borsa Merci il marchio che attraverso web e social farà conoscere le aziende del distretto

# Vivi Oro lancia il gioiello made in Arezzo

Parrini, presidente della Consulta degli orafi: "Così puntiamo a raggiungere il consumatore"

di **Marco Antonucci**

AREZZO

■ "Vogliamo far tornare a suonare i campanelli delle gioiellerie, puntiamo a raggiungere il consumatore finale". E' Luca Parrini, presidente pro tempore della Consulta degli orafi aretini, a regalare

l'immagine dell'obiettivo che si pone Vivi Oro, il primo brand collettivo che vuole unire i protagonisti della community del gioiello, marchio che è stato presentato ieri mattina alle aziende nel corso dell'iniziativa che si è tenuta alla Borsa Merci di Arezzo.

"Si tratta di un progetto importante" sottolinea Parrini, "un'opportunità per le aziende. Certo, stiamo attraversando un momento difficile, ma è giusto progettare, nel segno

di una volontà che ha visto le aziende stare sul mercato nonostante questi anni complicati".

Sotto i riflettori c'è il gioiello, da far conoscere in un'accezione più ampia, che vada oltre il valore economico.

Un gioiello che deve tornare a raccontare la persona che lo indossa e che al tempo stesso deve guardare ai modelli etici e di sicurezza nella produzione. Aspetti questi che caratterizzano il brand che è stato presentato ieri e che, come sottolinea Luca Parrini, "vuole essere uno stimolo a raggiungere il consumatore".

Spiega il presidente della Consulta degli orafi: "Saranno le stesse aziende a riempire di contenuti questo brand, saranno lo-

ro ad autoalimentare la vita del marchio".

Un impegno che passerà attraverso web e social per riaccendere la voglia di gioielli.

Vivi Oro è nato dalla volontà delle associazioni di categoria che aderiscono alla Consulta orafa di arezzo ed è stato realizzato grazie al sostegno della **Camera di commercio** e - come hanno spiegato i promotori nell'incontro di ieri rivolto agli addetti ai lavori aretini - vuole costituire un luogo di incontro tra le eccellenze italiane del settore, per promuovere e valorizzare l'oreficeria made in Arezzo.

Un veicolo promozionale importante per un distretto, quello aretino, che al 31 dicembre 2021 vantava 1.361 aziende iscritte al **Registro delle imprese**.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3960





**Borsa Merci** Ha ospitato la presentazione del brand **Vivi Oro**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3960