

Link: https://www.adnkronos.com/ieg-il-futuro-del-settore-al-primo-summit-del-gioiello-italiano_6HkMgVYWSft17860AnQSHO

MENU

NEWSLETTER

AK BLOG

GRUPPO ADNKRONOS

in    

CERCA Mercoledì 15 Dicembre 2021
Aggiornato: 07:01



SEGUI IL TUO
OROSCOPO 

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS 

- POLITICA
- ECONOMIA
- CRONACA
- SPETTACOLI
- SALUTE
- LAVORO
- SOSTENIBILITA'
- INTERNAZIONALE
- UNIONE EUROPEA
- PNRR
- REGIONI
- SPORT
- FINANZA
- CULTURA
- IMMEDIAPRESS
- MOTORI
- FINTECH
- MODA
- MEDIA & COMUNICAZIONE
- TECNOLOGIA
- MULTIMEDIA

Temi caldi

Specie

Home Lavoro Made In Italy

ORA IN

Prima pagina

leg, il futuro del settore al primo Summit del gioiello italiano

14 dicembre 2021 | 18.55
LETTURA: 5 minuti



Organizzato da Italian Exhibition Group con il Comune di Arezzo, la Camera di commercio di Arezzo-Siena e Arezzo Fiere e Congressi



Il made in Italy del gioiello rafforza il suo posizionamento di valore sul mercato globale parlando la lingua della sostenibilità, puntando sul branding e sostenendo la formazione. È quanto è emerso stamattina in occasione del primo Summit del gioiello italiano, organizzato da Italian Exhibition Group con il Comune di Arezzo, la Camera di commercio di Arezzo-Siena e Arezzo Fiere e Congressi. Ad aprire i lavori, nell'auditorium del centro fieristico aretino, finalmente in presenza a due anni dall'ultimo evento orafico nel format 'fisico', il messaggio

Obbligo vaccinale scuola e forze dell'ordine, cosa cambia oggi

Stato emergenza Italia per Covid, proroga fino a marzo 2022

Variante Omicron Sudafrica, dati su sintomi: news vaccini Pfizer e Moderna

Covid Italia, 20.677 contagi e 120 morti: bollettino 14 dicembre

Covid Gb, via libera a green pass ma 100 Tory si ribellano a Johnson

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

La chimica del futuro per la transizione energetica

in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia

in Evidenza

Adnkronos sceglie Evolution ADV e Parcle Group come concessionarie

in Evidenza

Cinque consigli per un sorriso sano nelle feste di Natale

118 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE ORA

scritto di Vannia Gava, sottosegretario di Stato alla Transizione Ecologica, che ha testimoniato "il sostegno del governo per la struttura imprenditoriale del comparto orafa italiano che rappresenta una vera e propria ricchezza: sono ben 7.482 le imprese del settore attive che danno lavoro a 31.172 addetti, generano un fatturato di quasi 8 miliardi di euro", esprimendo anche una lode per i due panel dedicati alla grande sfida della transizione ecologica nel settore.

Dopo il saluto del presidente di leg, Lorenzo Cagnoni, del sindaco Alessandro Ghinelli, del presidente di Cciaa Arezzo-Siena, Massimo Guasconi, e del presidente di Arezzo Fiere e Congressi, Ferrer Vannetti, infatti, sono stati i protagonisti della industry a confrontarsi sulle strategie per il futuro in una successione di interventi, interviste e tavole rotonde moderate da Maurizio Amoroso, vicedirettore News Mediaset.

Ad entrare nel vivo l'intervento del direttore generale di Ice Roberto Luongo, che ha descritto una ripresa dell'export manifatturiero nazionale resiliente agli urti della pandemia, testimoniando la prova di forza del settore orafa-gioielliero sui mercati internazionali con particolare riferimento a Stati Uniti, Svizzera, Francia, Emirati Arabi Uniti e Hong Kong. Una crescita robusta del made in Italy del gioiello che ha segnato +71,3% rispetto al 2020 e +7,2% rispetto al 2019, con valore nei primi 9 mesi dell'anno pari a 5,5 miliardi di euro per un contributo all'export italiano complessivo tra il 2020 e il 2021 di +0,44 punti percentuali. Qualità, originalità e unicità della manifattura sono le chiavi del successo di un comparto che può ora affidare alla campagna Nation Branding, lanciata lo scorso novembre, l'obiettivo di minimizzare gli effetti negativi dell'attività di imitazione e contraffazione dei prodotti italiani.

Il lusso è sinonimo di eccellenza e grandi player internazionali come Bulgari, Vhernier e Unoerre puntano a un ruolo di primo piano anche in ambito sociale, ambientale ed etico. Eleonora Rizzuto, di Lvmh/Bulgari, ha spiegato come l'approccio al lusso sia destinato a cambiare: il cliente darà sempre più attenzione alla trasparenza delle informazioni, sarà più curioso e desideroso di risposte su tutto ciò che riguarda la gestione responsabile delle attività.

Per Maria Cristina Squarcialupi, di Unoerre, in un momento di grande fermento e di ripresa che ha riportato le aziende ai valori del pre-pandemia, un passo in avanti ulteriore può arrivare dalla cura di valori condivisi con tutti gli attori della value chain. Il ruolo delle aziende durante la transizione sarà strategico nel riprogettare un sistema economico e la produzione italiana ha una marcia in più, essendo caratterizzata da una filiera interconnessa che va dal recupero e dalla produzione delle materie prime alla loro trasformazione in prodotto finito, dalla realizzazione di tutte le componenti alla finitura dell'oggetto. E ha sottolineato come il costo della sostenibilità vada sostenuto non solo da aziende e consumatori, ma anche da una politica lungimirante.

Punta alla riconoscibilità e al valore del brand Vhernier, come ha raccontato Isabella Traglio, che ha fatto del made in Italy, della qualità e del controllo puntuale di tutta la filiera i cardini della propria differenziazione rispetto ai competitor globali. La presidente di Federorafi Confindustria, Claudia Piaserico, e la vicepresidente con delega alla formazione, Alessia Crivelli, hanno presentato il progetto 'La nuova Rete Metropolitana della formazione' ponendo l'accento sull'esigenza di creare nuove professionalità, operative e manageriali, attraverso piani formativi specialistici creati grazie a una sempre più proficua collaborazione tra istituti tecnici professionali, università e fondazioni accademiche, ma anche con una comunicazione efficace ai giovani di opportunità formative e prospettive professionali.

Difendere l'unicità della produzione, raccontando l'oro ai giovani attraverso storie ed emozioni è la mission del progetto 'Vivi Oro' presentato della Consulta Orafa di Arezzo insieme alla Camera di commercio di Arezzo-Siena con l'influencer Laura Inghirami, founder di Donna Jewel. Una campagna di comunicazione nata nel cuore del distretto orafa aretino

<i>in Evidenza</i>	'Ridisegniamo l'emofilia', al via la quarta edizione
<i>in Evidenza</i>	Nel 2020 radioterapia per 100mila pazienti, 'radicale' in 15mila casi
<i>in Evidenza</i>	Indagine EY-Swg: "Pandemia ha influito su abitudini consumo, ruolo aziende strategico"
<i>in Evidenza</i>	Guerbet-Bracco Imaging: accordo di collaborazione strategica globale per Gadopiclenolo
<i>in Evidenza</i>	BicoccaLab, un ecosistema per il futuro
<i>in Evidenza</i>	Il pasticcetto salentino
<i>in Evidenza</i>	Samsung Stackers, kit di contenitori per alimenti ispirata a Tetris
<i>in Evidenza</i>	IV Giornata Nazionale della Prevenzione Sismica
<i>in Evidenza</i>	Il robot Versius al Policlinico di Milano, prima volta in un ospedale pubblico
<i>in Evidenza</i>	5° Rapporto annuale di Osservatorio farmaci orfani - Ossfor
<i>in Evidenza</i>	Salute: 2,5 mln italiani convivono con psoriasi e artrite psoriasica
<i>in Evidenza</i>	Terna inizia la rimozione di sostegni elettrici nel comune di Lodi
<i>in Evidenza</i>	Inaugurato il Terminal Crociere di Trapani
<i>in Evidenza</i>	We Wear raccoglie 1,5 mln nel primo round d'investimento realizzato da Hoop Capital
<i>in Evidenza</i>	Oltre 3 mln gli italiani ossessivo-compulsivi, corso per medici e operatori
<i>in Evidenza</i>	Conte: "Manovra mi convince, Draghi ha mantenuto impegno su rdc" - Video
<i>in Evidenza</i>	'Next generation mobility'- Le imprese della mobilità come leva per la trasformazione sostenibile e la competitività del sistema-Paese
<i>in Evidenza</i>	Scuola, Pacifico (Anief): "In piazza per dire no a manovra che non mette soldi per istruzione"
<i>in Evidenza</i>	Circular Exhibition, IKEA mette in mostra il recupero

che ha portato alla nascita del primo brand collettivo italiano con l'obiettivo di portare nelle oreficerie la garanzia di autenticità e di elevato livello qualitativo dei preziosi (nota stampa allegata).

L'esperienza di key opinion leader da settori attigui a quello orafa, come quello del fashion apripista nell'adozione di modelli sostenibili nei processi produttivi, è emersa grazie agli interventi di Beppe Angiolini, di Sugar, che proprio portando l'esempio del suo affermato negozio si è concentrato sulle complessità e gli investimenti necessari a sostenere la forza del brand, e Omar Antonio Cescut, di Lem Industries, che ha evidenziato come un'azienda tecnologica e produttiva possa supportare le pmi italiane che non hanno la struttura necessaria per adottare processi di nuova generazione. Fabrizio Passarini, dell'Università di Bologna, anche membro del Comitato scientifico della principale manifestazione B2B dedicata all'economia circolare Ecomondo, firmata leg, ha evidenziato le opportunità per le pmi manifatturiere dei principali distretti italiani (Arezzo, Vicenza, Valenza) del Pnrr e dei progetti europei legati al tema della transizione ecologica. Sergio Grifoni, di Banca di Cambiano 1884, Gold Sponsor dell'evento, ha tracciato infine lo stato di salute del settore dal punto di vista finanziario e il supporto del sistema bancario al comparto dell'oreficeria.

A tirare le conclusioni di questo nuovo appuntamento della Jewellery Agenda di leg dedicata agli eventi di settore nazionali Corrado Peraboni, ad di leg, che, assieme a Marco Carniello, Global Exhibition director Jewellery & Fashion di leg, ha presentato le prossime tappe a disposizione delle aziende orafe per incontrare i mercati internazionali: Vicenzaoro January (21-26 gennaio 2022, fiera di Vicenza), Jewellery Gem & Technology Dubai (22-24 febbraio 2022, Dubai World Trade Center), Oroarezzo (7-10 maggio 2022, Arezzo Fiere e Congressi).

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Tag

SUMMIT DEL GIOIELLO ITALIANO

IEG

FIERE

ORAFI

Vedi anche

NEWS TO GO

Covid in Italia, il bollettino del 14 dicembre

NEWS TO GO

Covid oggi Campania, De Luca: "No a feste di piazza a Capodanno"

NEWS TO GO

NEWS TO GO

in Evidenza

Webuild, cantieri al lavoro a pieno ritmo per tratta Bicocca-Catenanuova

in Evidenza

Leucemia linfatica cronica, nuova terapia disponibile in Italia

in Evidenza

#afiancodelcoraggio, premio per narrare 'al maschile' vissuto donne malate

in Evidenza

Trapianto di midollo osseo da donatore, una guida per pazienti e caregiver

in Evidenza

Nefrologo Bianchi: "Il 7-8% degli italiani scopre tardi di avere una malattia renale"

in Evidenza

Rapporto Edilizia in Legno 2021

in Evidenza

Penny Market e Coripet insieme nel riciclo del Pet

in Evidenza

"Agenda 2030" la strategia di Eni

<p>Vela, Bertarelli presenta Alinghi Red Bull</p> <p>NEWS TO GO</p> <p>Varese, frode fiscale per 34 milioni di euro</p> <p>NEWS TO GO</p> <p>Covid, obbligo vaccinale scuola: regole da domani</p> <p>NEWS TO GO</p> <p>Stato emergenza 2022, verso ok proroga</p> <p>NEWS TO GO</p> <p>Torino, sgominata banda specializzata in furti ad anziani</p>	<p>Catania, 27enne uccisa: trovato cadavere sospetto killer</p> <p>NEWS TO GO</p> <p>Rapporto Migrantes: "In calo arrivi irregolari in Italia e Ue"</p> <p>NEWS TO GO</p> <p>Multa ai commercianti che non accettano il bancomat</p> <p>NEWS TO GO</p> <p>Stop ai licenziamenti su WhatsApp e Teams</p> <p>NEWS TO GO</p> <p>Giornalista Tg1 sequestrata in Romania da senatrice no vax - Video</p>
--	--

118 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE



Temi caldi

Speciali

Categorie

- | | | | | |
|---|--|--------------------------------|-----------------------|----------------------|
| POLITICA | ECONOMIA
ITALIA ECONOMIA FINTECH | CRONACA
ROTOCALCO ADNKRONOS | SPETTACOLI
MUSA TV | SPORT
LIVE CALCIO |
| FINANZA | CULTURA
MUSA TV | MODA | MEDIA & COMUNICAZIONE | TECNOLOGIA |
| MOTORI | TURISMO | METEO | IL LIBRO DEI FATTI | PNRR |
| SALUTE
SANITA' MEDICINA FARMACEUTICA BENESSERE SALUS TV DOCTOR'S LIFE PHARMAKRONOS | LAVORO
NORME DATI SINDACATI PROFESSIONISTI START UP PREVIDENZA MADE IN ITALY OFFERTE LAVORO LAVORO MULTIMEDIA | | | |
| SOSTENIBILITA'
CSR PROMETEO TV GR PROMETEO LIFESTYLE | INTERNAZIONALE
ESTERI ADNKRONOS INTERNATIONAL ITA ADNKRONOS INTERNATIONAL ENG ADNKRONOS INTERNATIONAL ARA | | | |

MULTIMEDIA

- VIDEO NEWS FOTOGALLERY SALUS TV LAVORO MULTIMEDIA ROTOCALCO ADNKRONOS MUSA TV ITALIA ECONOMIA PROMETEO TV AUDIO NEWS GR AUDIO GR PROMETEO NEWS TO GO

IMMEDIAPRESS

- AGRICOLTURA E ALLEVAMENTO ALIMENTAZIONE AMBIENTE ARCHITETTURA ED EDILIZIA ARREDAMENTO E DESIGN AUTO E MOTORI CHIMICA E FARMACEUTICA CULTURA E TEMPO LIBERO ECONOMIA E FINANZA ENERGIA FORMAZIONE E LAVORO GLOBENEWSWIRE ICT MECCANICA MEDIA E PUBBLICITA' MODA PR NEWSWIRE SALUTE E BENESSERE SPORT TERZO SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA TURISMO

REGIONI

ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA ROMAGNA FRIULI VENEZIA GIULIA LAZIO LIGURIA LOMBARDIA MARCHE MOLISE PIEMONTE PUGLIA
SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENTO ALTO ADIGE UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

Siti del gruppo

GRUPPO ADNKRONOS

ADNKRONOS COMUNICAZIONE

ADNKRONOS NORDEST

ADNKRONOS INTERNATIONAL ARABIC

IL LIBRO DEI FATTI

PALAZZO DELL'INFORMAZIONE



© 2021 GMC S.A.P.A. di G. P. Marra – Piazza Mastai, 9 – 00153 Roma

NEWSLETTER COPYRIGHT DISCLAIMER PRIVACY CONTATTI ARCHIVIO COOKIE